

QARABAĞ FK

BREND TƏLİMATLARI

2023 - 2024 Bütün hüquqlar qorunur

Qarabağ FK-nın brend təlimatı klubun brend kimliyinin təqdim olunması üçün vacib elementləri və qaydaları əhatə edən ətraflı sənəddir. Bu təlimatlara riayət etməklə, biz klubun irsini, dəyərlərini və vizyonunu əks etdirən güclü və vahid brend kimliyini qoruyur və möhkəmləndiririk.

HAQQINDA

BREND TƏLİMATLARI

Giriş:

Qarabağ FK-nın brend təlimatı klubun brend kimliyinin təqdim olunması üçün vacib elementləri və qaydaları əhatə edən ətraflı sənəddir. Bu təlimatlara riayət etməklə, biz klubun irsini, dəyərlərini və vizyonunu əks etdirən güclü və vahid brend kimliyini qoruyur və möhkəmləndiririk.

LOQO

Qarabağ FK loqosu brendimizin əsas vizual tanınma nişanıdır.

RƏNGLƏR

Qarabağ FK loqosu brendimizin əsas vizual tanınma nişanıdır.

TİPOQRAFİYA

Əsas və İkincil

VİZUAL KİMLİK

Vizual üslubun, dilin və interaktivliyin ardıcılığı əsas amildir.

LOQO

BREND TƏLİMATLARI

Qarabağ FK loqosu brendimizin əsas vizual tanıtım vasitəsidir. Həmişə orijinal formasında, heç bir dəyişiklik, deformasiya və ya rəng dəyişikliyi olmadan təqdim olunmalıdır. Loqo aydın və səliqəli görünüşünü qoruyaraq, oxunaqlılığını və tanınmasını təmin etməlidir.

TONAL VƏ SADƏ (FLAT) RƏNGLİ GERBLƏR

Təqdim olunan gerb təsviri dəyişdirilməməlidir. Gerb təsviri diskdə təmin edilir.
Gerbini dörd versiyası mövcuddur: tonal, yastı(sadə), mono pozitiv və mono neqativ. Bütün gerblər istifadəsi və tətbiqi qaydalarına tabedir ki, bu da onların qorunmasını və maksimum effektivliyini təmin edir. Aşağıdakı səhifələr gerbin istifadəsi ilə bağlı ətraflı qaydaları təqdim edir.



TONAL GERB

Bu, əsas gerbimizdir və mümkün olduqca istifadə olunmalıdır. Tonal gerb tam rəngli çap və on-skrin tətbiqlərdə istifadə olunmalıdır.



Minimal ölçü:

Çap: 15 mm enində
Veb: 45 piksel enində



YASTI (SADƏ) GERB

Yastı gerb tonal gerbin dəqiq şəkildə çoxaldılmasının çətin olduğu hallarda, məsələn, ticarət məhsulları və ya müəyyən materiallar üzərində istifadə olunur.

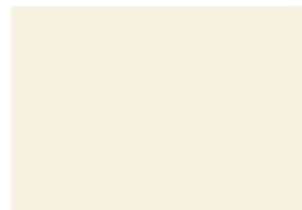


Minimal ölçü:

Çap: 15 mm enində
Veb: 45 piksel enində

ƏSAS RƏNGLƏR:

Qarabağ FK-nın rəng palitrası klubun xarakterini və kimliyini əks etdirən əsas vizual elementlərdən biridir. Brendimizin tanınması üçün bu rənglərin ardıcıl istifadəsi vacibdir.



Navy Blue

DarkBrown Gold

Alhambra Cream

RGB: 0/0/128
HEX: #000080

RGB: 203/134/24
HEX: #e38d1a

RGB: 245/242/225
HEX: #f5f2e1

PANTONE: 2738 C

PANTONE 1375 C

PANTONE 7506 C

CMYK: C:100
M:98
Y:14
B:17

CMYK: C:0
M:47
Y:100
B:9

CMYK: C:0
M:0
Y:9
B:4

MONO POZİTİV VƏ MONO NEQATİV GERBLƏR

Təqdim olunan gerb təsviri dəyişdirilməməlidir.

Gerb təsviri bu bölmənin əvvəlində diskdə təmin edilir.

MONO POZİTİV GERB

Bu gerb tək rəngli elementlərdə, brendimizin mavi və ya qızılı rənglərindən istifadə edərək mavi fon üzərində tətbiq olunmalıdır.



Minimal ölçü:
Çap: 12 mm enində
Veb: 45 piksel enində



Minimal ölçü:
Çap: 12 mm enində
Veb: 45 piksel enində

MONO NEQATİV GERB

Bu gerb tək rəngli elementlərdə əks formada istifadə olunmalıdır, brendimizin əsas rənglərindən biri fon kimi tətbiq edilməlidir.



Minimal ölçü:
Çap: 12 mm enində
Veb: 45 piksel enində



Minimal ölçü:
Çap: 12 mm enində
Veb: 45 piksel enində

TƏHLÜKƏSİZ SAHƏ VƏ YERLƏŞDİRMƏ

Həmişə loqonun ətrafında minimum boşluq (təhlükəsiz sahə) saxlanılmalıdır ki, onun görünüşü, oxunaqlılığı və ümumi təsiri qorunsun. Bu boşluq vizual kirliliyin qarşısını almaq və loqonun bütövlüyünü qorumaq üçün vacibdir. Qarabağ FK loqosunun dəqiq spesifikasiyasına malik olmasam da, təhlükəsiz sahənin müəyyənləşdirilməsi üçün bəzi ümumi qaydalar təqdim edə bilərəm:

Boş Sahə: Adətən loqonun ölçüsü ilə mütənasib olan bir məsafə və ya kənar boşluq kimi müəyyən edilir. Məsələn, tövsiyə edilə bilər ki, bu boşluq loqodakı müəyyən hərfin və ya elementin hündürlüyünə bərabər olsun.

Mətn və Qrafik Örtüşməməsi: Loqonun müəyyən olunmuş boş sahəsi daxilində heç bir mətn, qrafik və ya vizual elementin üst-üstə düşməməsinə əmin olun.

Minimal Ölçü: Loqonun çap və rəqəmsal tətbiqlərdə oxunaqlı və tanınan qalmasını təmin etmək üçün minimum ölçünü təyin edin.

Rəng Kontrasti: Loqonun fon və ya ətraf elementlərlə kontrastının itirilməməsinə təmin edin, əks halda onun görünüşü çətinləşə bilər.

Əgər gerb müxtəlif sıxlıq və rəng səviyyələrinə malik şəkillər üzərinə yerləşdirilsə, onun nəzərə çarpanlığı və oxunaqlılığı itə bilər. Maksimum təsir yaratmaq üçün gerb daha az rəng və sıxlıq dəyişkənliyi olan sahələrə yerləşdirilməlidir.

Daha uyğun vizual materiallar üçün fotoqrafiya bölməsinə baxın.



Əgər emblemi müxtəlif sıxlıq və rəng dərəcələrinə malik şəkillər üzərində yerləşdirsək, onun nəzərə çarpanlığı və oxunaqlılığı azalır.



Maksimum təsir yaratmaq üçün emblemin müxtəlif sıxlıq və rəng dərəcələrindən azad olan sahələrdə yerləşdirilməsi daha məqsədəuyğundur.

QADAĞAN OLUNAN İSTİFADƏLƏR (DON'TS)

Gerbin heç bir şəkildə dəyişdirilməsinə, deformasiyaya uğramasına və ya əlavə elementlər artırılıb və ya çıxarılmasına icazə verilmir.



1. Deformasiyaya yol verilməməlidir.



2. Əlavə qrafik elementlər artırılmamalıdır.



3. Gerbin rəngləri dəyişdirilməməlidir.



7. Gerbin ölçüsü uzadılıb və ya sıxılmamalıdır.



8. Gerbin ətrafında boşluq sahəsinə başqa elementlər daxil edilməməlidir.



9. Gerbin görünüşünü örtən heç bir obyekt olmamalıdır.



4. Gerbə əlavə çərçivə və ya xətlər əlavə olunmamalıdır.



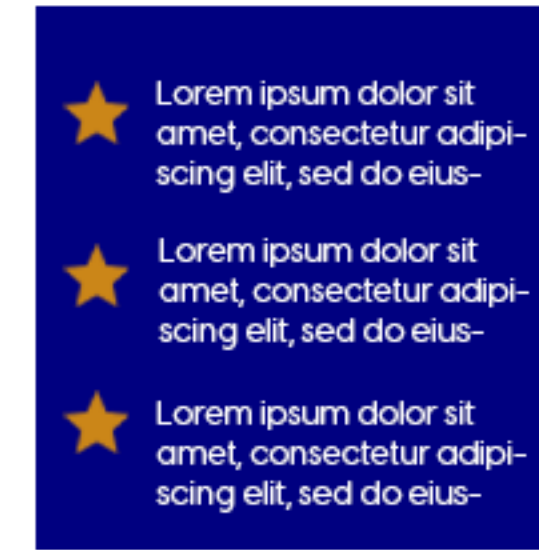
5. Gerbin fonu şəffaf olmalı və başqa rənglərlə doldurulmamalıdır.



6. Gerbin üzərinə əlavə elementlər əlavə edilməməlidir.



10. Gerb çoxrəngli və ya kompleks şəkillər üzərinə yerləşdirilməməlidir.



11. Gerbdən ayrılmış hər hansı bir element ayrıca istifadə olunmamalıdır.

"AT" **BREND TƏLİMATLARI**



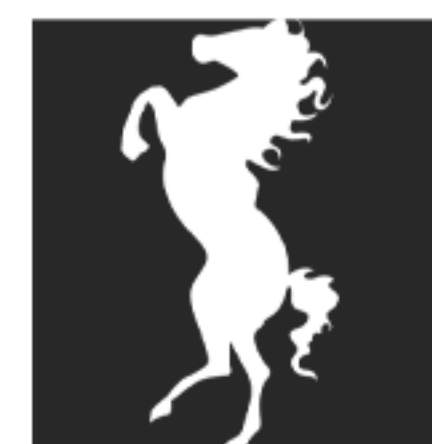
AT (THE HORSE)

At simvolunun istifadəsi yalnız brend idarəçiliyi (Marketing Şöbəsi) tərəfindən təsdiqlənməlidir. Qrafik material tələb əsasında təqdim edilə bilər.

Qarabağ FK-nın ən məşhur simvollarından biri olan at təsvirini ünsiyyət vasitələriniz üçün əlavə qrafik element kimi istifadə edə bilərsiniz. Lakin, bu ikon qrafik gerb ilə eyni hörmət və qaydalarla qorunmalıdır. Onun istifadəsi üçün aşağıdakı qaydalara riayət olunmalıdır:



Atdan istifadə edərkən təhlükəsiz sahə eni ilə müəyyən edilir.



At yalnız brend rənglərində istifadə olunmalıdır. Mavi, qızılı, ağ və qara rənglərdə istifadə edilə bilər. Ağ rəngdə fon üzərində mavi və qızılı, qara fon üzərində isə ağ rəngdə təqdim edilə bilər.

At Qarabağ FK üçün eksklüziv simvol hesab olunur və istifadəsində diqqətli olmaq lazımdır. At simvolunun həddindən artıq istifadəsi onun dəyərini azalda bilər.



BRAND RƏNGLƏRİ



BRAND RƏNGLƏRİ

Qarabağ FK-nın əsas rəngləri tünd mavi (Navy Blue) , (Alhembra Cream) və (DarkBrownGold)dur. Klub tünd mavi rəng ilə tanınır. Ev formamız tünd mavi rəngdədir. Digər brend rənglərimiz isə krem, qızılı və qaraadır.

GERB RƏNGLƏRİ

Aşağıda əsas rənglərin kodları və spesifikasiyaları verilmişdir:



Navy Blue	DarkBrownGold	Alhembra Cream
RGB: 0/0/128 HEX: #000080	RGB: 203/13/24 HEX: #e38d1a	RGB: 245/242/225 HEX: #f5f2e1
PANTONE: 2738 C	PANTONE 1375 C	PANTONE 7506 C
CMYK: C:100 M:98 Y:14 B:17	CMYK: C:0 M:47 Y:100 B:9	CMYK: C:0 M:0 Y:9 B:4

Klubumuz tünd mavi rəngi ilə tanınsa da, bu, bütün vizual materialların yalnız tünd mavi rəngdə olması demək deyil. Brend kommunikasiyası zamanı rənglərin düzgün istifadəsinə diqqət yetirilməlidir. Məsələn, ağ və ya qara fon üzərində mavi rəngdə mətnin yerləşdirilməsi daha aydın və təsirli görünüş yaradacaq. Bu yanaşma rəqəmsal və çap materiallarında vizual diqqət çəkməyə kömək edir.



Göy və Alhembra Krem fondan istifadə edilməsi gerbin oxunaqlılığını artırır və onun dizaynda daha parlaq görünməsinə təmin edir.

RƏNGLƏRİN İSTİFADƏSİ

Brend kimliyimiz üç əsas rəngdən istifadə etməklə əldə edilə bilər. Bizim üstünlük verdiyimiz arxa plan rəngləri göy və ya alhembra rəngidir. Həmçinin, təsvirlər tam fon arxa planı kimi istifadə oluna bilər.



Göy fon üzərində istifadə – Mətn və loqonun daha aydın görünməsi üçün uyğundur.



Alhembra Krem fon üzərində istifadə – Rənglərin maksimum kontrastını və oxunaqlılığını təmin edir.

TİPOGRAFIYA

FONTLAR



FONTLAR

Visby CF Font Ailəsi (Heavy)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()&

Visby CF alternativ şrift kimi Gilroy əvəzinə istifadə edilə bilər. Başlıqlar üçün, məsələn, reklam materialları, flyerlər, broşürlər və veb saytlarda vurğu yaratmaq məqsədilə tətbiq olunur. Online istifadədə bu şriftin uyğun olmadığı hallarda Arial istifadə edilə bilər.

Gilroy Font Ailəsi (Medium)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()&

Gilroy Font Ailəsi Medium və Semi əsas kommunikasiya başlıqları, mətn və təqdimatlar üçün istifadə olunur.

Qeyd: Alternativ başlıq şriftləri yalnız xüsusi vizual tələblərə malik promosiya kampaniyalarında istifadə oluna bilər. Bunun üçün klubun təsdiqi tələb olunur.



BREND NAXIŞ (PATTERN)



NAXIŞ

BREND TƏLİMATLARI

Giriş:

Qarabağ FK-nin brend naxışı, vizual təkrarlanmanın sadəcə bir forması deyil, eyni zamanda brendin tanınmasını artıran, dəyər qatan və vahid bir vizual üslub yaradan mühüm elementdir. Bu naxış, müxtəlif media platformalarında vahidliyi təmin edir və brendin auditoriya ilə əlaqəsini gücləndirərək daha dinamik və uyğunlaşa bilən bir kimlik formalaşdırır.

BREND

VIZITKART



VİZİTKART (BUSINESS CARD)

Dizayn Təklifi

Haqqında

Zəriflik və idman ustalığının önündə dayanaraq, Qarabağ FK üçün yeni vizitkart dizaynını təqdim edirik. Mükəmməlliyə olan bağlılığımız indi futbol ruhunu müasir estetika ilə qüsursuz şəkildə birləşdirən dizaynda öz əksini tapır.

Loqo və Emblem:

İkonik Qarabağ FK gerbi xüsusi yer tutur və klubun zəngin tarixini, sarsılmaz əzmini simvolizə edir. Müasir və zərif işlənmiş dizayn gerbin həm ənənə, həm də irəliləyişlə rezonans yaratmasını təmin edir.

Rənglər:

Qarabağ FK-nın canlı rəng palitrası ön tərəfə hakimdir, enerji və dinamizmi əks etdirir. Dərin qırmızı, qara və ağ çalarlar klubun sarsılmaz ruhunu ifadə edən vizual təsir yaradır.

Qeyd: Qarabağ FK-nın vizitkartı ənənə ilə yeniliyin, güclə zərifliyin vəhdətini təşkil edən vizual bir şah əsərdir. O, yalnız əlaqə məlumatı üçün nəzərdə tutulmuş vasitə deyil, eyni zamanda klubun kimliyinin maddi simvolu kimi çıxış edir. Bu kartı əlində saxlayan hər kəs, futbol dünyasının ən hörmətli klublarından birinin ehtiras və şöhrət hissəsini daşıyır.



VİZİTKART

BREND TƏLİMATLARI

Giriş:

Peşəkar imicinizi yüksəldin – **Qarabağ FK**-nın yeni vizitkart dizaynı ilə. Bu zərif dizayn futbolun ruhunu müasir estetika ilə qüsursuz şəkildə birləşdirərək klubun zəngin tarixini və sarsılmaz əzmini təcəssüm etdirir..



BREND

VƏSIQƏS (ID CARD)



vəsiqə

BRAND GUIDLINES

Giriş:

Qarabağ FK Futbol Klubunun yeni şəxsiyyət vəsiqəsi maketini təqdim edirik – bu, futbolda mükəmməlliyə bağlılığın simvoludur. Klubun qürurunu və gücünü özündə cəmləşdirən bu zərif dizayn, ənənə ilə müasirliyi qüsursuz şəkildə birləşdirir və onu daşıyan hər kəsi klubun irsi ilə bağlayır.

ID CARD

F R O N T V I E W

